

LUDENDO

CATALOGO FORMAZIONE

CERERE



CATALOGO FORMAZIONE

Tutti coloro che si occupano di insegnamento dovrebbero ricordare continuamente l'antico motto latino "ludendo docere", cioè "insegnare divertendo"



Format: Aula 3D



Format: Aula



Format: on the job



Concept



Comunicazione



People management



Pianificazione e controllo



Marketing e vendita

Concept

Progettiamo i nostri corsi basandoci su **neuroscienze, teoria della complessità, gamification, digital transformation e collaborative learning.**



LUDENDO CERE

UN APPROCCIO INNOVATIVO

Utilizziamo diversi principi psicologici per **migliorare l'apprendimento**, monitorando l'efficacia delle nostre iniziative.

I corsi, **flessibili e di durata variabile**, da 2 ore a percorsi strutturati, soddisfano esigenze individuali e aziendali, **garantendo alta qualità e risultati misurabili**.



VANTAGGI DELLA FORMAZIONE

AFORTUNA

L'insieme delle competenze permette di:

- **Migliorare attenzione e memoria:**
Utilizzando tecniche che stimolano l'attenzione e l'apprendimento.
- **Favorire l'engagement emotivo:**
Progettando attività emotivamente coinvolgenti.
- **Stimolare pensiero critico e creativo:**
Applicando strategie pratiche per le conoscenze.



Comunicazione Ed empatia

In ogni ruolo è essenziale migliorare l'efficacia della comunicazione, affinando l'ascolto attivo, aumentando la chiarezza e la persuasività e promuovendo interazioni positive.



LUDENDO CERE

PARLA E CONQUISTA

PUBLIC SPEAKING SENZA PAURA

BENEFICI ATTESI

Sviluppare strategie di comunicazione persuasiva, per migliorare l'efficacia nel trasmettere messaggi e incrementare la capacità di influenzare il pubblico.

CONTENUTI

- Dare le migliori impressioni usando un **linguaggio unico e personalizzato**.
- Strutturare un discorso persuasivo per ingaggiare il pubblico e **tenere alta l'attenzione con interazioni a distanza**.
- Comprendere **l'importanza dello storytelling** per attirare l'attenzione della platea.



COMUNICARTE

L'ARTE DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE

BENEFICI ATTESI

Sviluppare consapevolezza del proprio modo di comunicare, attraverso la **conoscenza dei principi base del Processo Comunicativo**.

CONTENUTI

- Sfruttare strategie di **maieutica** efficace per fare domande mirate, raccogliere informazioni e guidare la conversazione.
- Studio e pratica del **linguaggio del Corpo**.
- Tecniche per **comunicare in modo inclusivo**, rispettando la diversità culturale e sociale.



LA COMUNICAZIONE VISUALE

CONDURRE WORKSHOP E RIUNIONI PRODUTTIVE

BENEFICI ATTESI

Utilizzare i diversi strumenti di **comunicazione digitale**, migliorare la leggibilità dei **contenuti** e ottimizzare i **tempi** di realizzazione.

CONTENUTI:

- Tradurre idee e progetti in **linguaggio visuale**, selezionando i SW adatti ad ogni situazione.
- Stimolare la **creatività** e tradurre concetti complessi in elementi visuali.
- Utilizzare testo, immagini e grafici per **ottimizzare la comunicazione virtuale**.



DIVERSITÀ **E** INCLUSIONE

STRATEGIE PER UN AMBIENTE DI LAVORO EQUO

BENEFICI ATTESI

Comprendere l'influenza delle emozioni sul comportamento lavorativo e **migliorare la gestione della diversità** e i comportamenti inclusivi.

CONTENUTI:

- Comprendere come **le relazioni influenzano le dinamiche quotidiane e professionali.**
- **Adottare i comportamenti inclusivi** per ascoltare, gestire e valorizzare la diversità altrui.
- Notare le trappole in azione degli **unconscious bias, stereotipi e pregiudizi.**



People management

Sviluppiamo talenti sotto la guida di trainer esperti, cambiando il mindset verso un approccio professionale e in linea con il mercato.



L.I.F.T COACHING

FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

BENEFICI ATTESI

Garantire un miglioramento delle prestazioni attraverso le tecniche più evolute per svolgere attività di **affiancamento e coaching** direttamente sul campo.

CONTENUTI

- Come impostare una sessione di **coaching efficace**.
- Quali **domande** porre per stimolare il collaboratore e coinvolgerlo positivamente nel ruolo.
- Come impostare e monitorare un **piano di miglioramento** su ogni singola risorsa.



LEADER **VISIONARIO**

STRATEGIE DI GESTIONE PER COLLABORATORI DI ECCELLENZA

BENEFICI ATTESI

Ottenere un criterio valido e oggettivo per **valutare le performance** dei collaboratori, e scegliere lo stile di guida e supporto più adeguato.

CONTENUTI

- **Gestire e motivare il proprio team** di lavoro, creando un ambiente di lavoro positivo e collaborativo.
- Analisi del grado di **maturità** dei propri collaboratori.
- **Come verificare il proprio stile** manageriale ed agire sui comportamenti necessari a migliorare se stessi..



TEAMFUSION

CREARE E MOTIVARE UN TEAM

BENEFICI ATTESI

Creare e mantenere gruppi di lavoro **motivati e produttivi** e utilizzare al meglio le diversità di approccio per ottenere un team vincente.

CONTENUTI

- **Regole base** per il funzionamento ottimale di un team. Lo stile, la comunicazione organizzativa .
- Ottimizzare al meglio le **capacità** e le **attitudini** di ogni membro del team, valorizzando le differenze.
- **Gestire le dinamiche** negative che si possono creare nel gruppo di lavoro.



FEEDBACK EFFICACE

POTENZIARE LE CAPACITA' DEI COLLABORATORI

BENEFICI ATTESI

Rendere ogni interazione produttiva, migliorare le prestazioni e acquisire tecniche avanzate per fornire feedback positivi che valorizzano le capacità.

CONTENUTI

- Condurre colloqui che favoriscano la **motivazione** attraverso feedback costruttivo.
- Metodi per **stimolare la partecipazione** attiva attraverso domande «potenti».
- Costruire **piani di sviluppo** personalizzati per monitorare i progressi.



I nostri percorsi, dedicati alle diverse figure professionali, garantiscono risultati misurabili e duraturi grazie alla personalizzazione degli esempi per ogni settore.



A banner for 'LUDENDO' featuring a world map background. Several dice are scattered across the map: a green die with '5' and '9', a blue die with '40' and '60', a blue die with '20' and '30', and a brown die with '10' and '20'. A white location pin icon is on the right side of the banner.

SMARTWORKING

POTENZIARE LA GESTIONE DEI TEAM DA REMOTO

BENEFICI ATTESI

Coordinare, motivare e **gestire collaboratori in remoto**, utilizzando strumenti per monitorare le attività del team, **migliorando le performance** e i risultati nel lavoro a distanza.

CONTENUTI:

- Analisi delle **differenze chiave nella gestione di team remoti** rispetto a quelli in presenza.
- Ottimizzare la performance e la fiducia necessaria per una **delega efficace attraverso un feedback continuo**.
- Pianificare la **strategia e la verifica dei risultati** con interventi correttivi mirati.



BENEFICI ATTESI

Acquisire capacità di risolvere problemi complessi attraverso il **pensiero creativo**, **sviluppando un mindset flessibile e innovativo**.

CONTENUTI:

- Come usare il diagramma causa effetto come **base per identificare le cause dei problemi**.
- Rimuovere gli ostacoli al raggiungimento degli obiettivi, con approcci e tecniche di **problem solving creativo**.
- **Elaborare un piano di miglioramento** elaborato attraverso la tecnica del **Metaplan**.



PRIORITY SETTING

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE EFFICIENTE DEL TEMPO

BENEFICI ATTESI

Ridurre le inefficienze, ottenere strumenti e metodi di **pianificazione per un uso consapevole** del tempo, pianificare obiettivi, stabilire priorità e **gestire risorse scarse**.

CONTENUTI:

- Comprendere **cosa definisce una priorità** e identificare i fattori che sottraggono tempo prezioso.
- **Riconoscere e superare l'illusione di produttività** e ridurre tutti i fattori «ruba tempo».
- Come **organizzare persone e processi** per affrontare situazioni impreviste e cambiamenti in modo flessibile e adattabile.



LUDENDO
CERERE



GOVERNARE IL CAMBIAMENTO

DIVENTARE CHANGE LEADER

BENEFICI ATTESI

Acquisire un **Mindset proattivo** e orientato alle risorse, ottimizzare la pianificazione e la gestione delle risorse migliorando il **benessere professionale** e riducendo le inefficienze.

CONTENUTI

- Strumenti per riconoscere e **gestire le resistenze al cambiamento** in sé e negli altri.
- **Prendere decisioni consapevoli** e integrare la pratica nella quotidianità con gentilezza, attraverso la **mindfulness** e la produttività consapevole.
- Promuovere il lavoro profondo per migliorare la produttività e il benessere.



Marketing e vendita

I nostri corsi permettono di sviluppare le competenze necessarie per identificare le esigenze dei clienti, presentare soluzioni efficaci e chiudere le trattative con successo.



NEGOZIAZIONE

PADRONEGGIA L'ABILITÀ NEGOZIALE

BENEFICI ATTESI

Migliorare la capacità di «**coltivare**» **relazioni positive** con clienti, fornitori e colleghi e gestire e **risolvere i conflitti** in modo costruttivo per tutte le parti coinvolte.

CONTENUTI

- Riconoscere e **gestire i Bias** cognitivi che possono influenzare la negoziazione.
- Tecniche per **controllare le proprie emozioni** e comprendere quelle della controparte.
- Strategie per **sviluppare l'empatia** e migliorare le possibilità di **ottenere fiducia e relazioni positive**.



SALESMASTER

VENDERE DI PIÙ, VENDERE MEGLIO

BENEFICI ATTESI

Creare le basi per poter **incrementare le performance di vendita**, **fidelizzare i clienti target** e mantenere i risultati inalterati nel tempo.

CONTENUTI

- Approfondire le strategie di **vendita omnicanale** per creare un'esperienza di acquisto uniforme e coerente.
- Tecniche di **vendita consulenziale** (analisi del cliente) per comprendere le esigenze del cliente e fornire soluzioni personalizzate.
- **Gestire le obiezioni** più difficili trasformandole in opportunità di vendita e dimostrare le proprie competenze.



THE **VIRTUAL** APPROACH

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT VIRTUALE

BENEFICI ATTESI

Offrire un servizio professionale migliorando la qualità delle **interazioni telefoniche** e virtuali con i clienti, aumentando la loro soddisfazione e fidelizzazione.

CONTENUTI

- Tecniche per una **comunicazione accattivante e sicura**, inclusi small talk, registri e lessico.
- Strutturare conversazioni telefoniche, riconoscere **tipologie di clienti** e migliorare le interazioni con case history e simulazioni.
- Riconoscere errori comuni e **ottimizzare il copione** per una comunicazione adeguata.



DIGITAL MARKETING

FAR CRESCERE IL PROPRIO BUSINESS ONLINE

BENEFICI ATTESI

Comprendere le **potenzialità offerte dai social media** nell'ottica di far crescere il proprio business, la propria awareness e il numero di contatti potenziali.

CONTENUTI

- Strumenti multimediali per realizzare **visual e copy coerenti** con: Mission, target e brand image.
- **Creare una Campagna** sui diversi canali per incrementare follower ed incrementare la lead generation.
- Creare un **calendario editoriale** partendo dall'individuazione dei punti di forza del brand, alla programmazione di un post.



Approccio

I nostri corsi massimizzano il coinvolgimento e la motivazione dei partecipanti sia in aule fisiche che in aule virtuali e on the job.



DALLA TEORIA ALLA PRATICA

DALLE NEUROSCIENZE AGLI STRUMENTI MULTIMEDIALI

FORMAZIONE ESPERIENZIALE :

Sviluppiamo i corsi basandoci su gamification, trasformazione digitale e apprendimento collaborativo.

STRUMENTI MULTIMEDIALI :

Video e applicazioni per sostenere l'interazione.

Per trasformare la teoria in pratica in modo efficace e nel tempo.

DURATA VARIABILI E FLESSIBILITÀ :

Da incontri di 2 ore, a moduli più strutturati uniti a percorsi di coaching orientati a rispondere ai bisogni specifici delle aziende.



È una valida alternativa ai corsi di formazione, facile da implementare, molto efficace per promuovere cambiamenti nei comportamenti della forza vendita.



LUDENDO



TRAINING ON THE JOB

TRASFORMARE LE AZIONI QUOTIDIANE PER RAGGIUNGERE UN OBIETTIVO

L'attività di affiancamento è l'ideale per dare continuità alla formazione di aula e tradurre le competenze teoriche in competenze pratiche: **dal sapere al saper fare**

Durante l'affiancamento, il docente motiverà, analizzerà e correggerà i comportamenti dei coachee, **innescando un ciclo di miglioramento continuo** che alzerà le performance dei singoli.

I **miglioramenti saranno costanti**, correggendo i comportamenti scorretti ed esaltando quelli virtuosi in tempo reale.



Approccio: aula 3D

Un format innovativo e coinvolgente, che offre vantaggi sia dal punto di vista economico sia dal punto di vista dell'efficacia dell'apprendimento.



LUDENDO

CERERE



AULA 3D

IDEALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA

Un'aula dotata di green screen offre **esperienze didattiche immersive e personalizzate**, migliorando l'apprendimento visivo e l'engagement degli studenti.

I partecipanti avranno la possibilità di vivere in modo interattivo e stimolante i contenuti, mantenendo alta l'attenzione; i vantaggi sono:

- **Ridurre i costi** dal 20% al 30% rispetto all'aula tradizionale.
- **Mantenere un elevato livello di apprendimento.**
- **Ottenere la possibilità di creare video e corsi in E-learning.**



Ogni format è progettato come un'esperienza collettiva volta a incentivare la collaborazione, stimolare la creatività e garantire il massimo coinvolgimento.



LUDENDO

AULA FISICA

UN APPROCCIO INNOVATIVO CHE RENDE
L'APPRENDIMENTO PIÙ COINVOLGENTE E EFFICACE

I nostri interventi in aula utilizzano la **gamification** per rendere l'apprendimento più coinvolgente ed efficace.

Ogni attività è progettata per incentivare la collaborazione, stimolare la creatività e garantire un alto livello di coinvolgimento tramite dinamiche di gioco.

Questo approccio promuove la **collaborazione** e le **competenze sociali**.

Le esercitazioni interattive aumentano il coinvolgimento e la **partecipazione attiva**, migliorando la **memorizzazione** dei concetti e riducendo lo stress.





Francesco Trofa

AFORTUNA

Sede: MILANO
mobile: +39.3386287439
e-mail: afortuna7691@gmail.com
website: www.afortuna.it